



Tel./Fax
E-mail

Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft
+36 52 558 928
turizmus@hajduszoboszló.hu
H-4201 Hajdúszoboszló, Pf.: 178
www.hajduszoboszló.hu



Társaság megnevezése:	Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft.
Társaság statisztikai számjele:	14960079-9412-599-09
Cégbejegyzés száma:	Cg.: 09-09-017830
Adószám:	14960079-2-09
A társaság székhelye:	4200 Hajdúszoboszló, József Attila u. 2-18.

A HAJDÚSZOBOSZLÓI TURISZTIKAI KÖZHASZNÚ NONPROFIT KFT ELŐZETES 2017 ÉVI ÜZLETI TERVE

Hajdúszoboszló, 2017. január 11.

Medgyesi Szilvia
megbízott ügyvezető

Általános tájékoztató

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft, mint helyi TDM szervezet

A turisztikai desztináció menedzsment szervezet azon tevékenységek összességét végzi, amely egy turisztikai fogadótérség számára szükségesek ahhoz, hogy a térségbe látogatókat vonzzon és számukra az ott tartózkodás ideje alatt tökéletes utazási élményben legyen részük, illetve a látogatóforgalom gazdasági és környezeti hatásai a desztináció közössége számára előnyök legyenek ma és hosszú távon egyaránt.

Kiemelten fontos a komplex turisztikai termék, mely a vonzerőre épül és tartalmazza mindazokat a szolgáltatásokat, melyek a turista igényeit kielégítik. A helyi turisztikai desztinációs menedzsment a komplex turisztikai terméket menedzseli. Feladatai közé tartozik az elérendő célok meghatározása hosszú távra, a tervezés, fejlesztés, helyi szolgáltatók érdekképviselése, a turisták tájékoztatása, igényeinek felmérése, marketing feladatok ellátása.

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft, mint helyi TDM szervezet megalapításának célja, hogy Hajdúszoboszlón hatékonyabb, koncentráltabb turizmusfejlesztés és turisztikai városmarketing tevékenység valósuljon meg egy szakmai szervezet irányításával.

Fontos követelmény, hogy a turizmus fejlesztését a jövőben pénzügyi-gazdasági és társadalmi szinten is a fenntarthatóság jellemezze.

A szervezet bemutatása

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft 2009. október 16-án alakult a helyi Önkormányzat, a Hungarospa Zrt és két helyi turisztikai egyesület, a Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesülete és a Hajdúszoboszlói Fizetővendéglátók Egyesülete összefogásával.

A turisztikai szervezet tevékenysége által Hajdúszoboszló olyan turisztikai bázis szeretne lenni, mely jelenlegi pozícióját megőrizve, illetve tovább erősítve hosszú távon is vezető marad a turisztikai desztinációk között. Ezt természetesen fenntartható és hosszútávra történő tervezés által kívánják megvalósítani.

Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. főbb adatai

A társaság (cég) neve	Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft
Az ügyvitel során használt cégnév rövidítése	Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft
A társaság székhelye	4200 Hajdúszoboszló, József Attila u. 2-18.
A társaság telephelye	-
A társasági szerződés kelte	2009. október 16.
A társaság működési megkezdésének időpontja	2009.november 5.
Cégbejegyzés száma	09-09-017830
A társaság statisztikai számjele	14960079-9412-599-09
A társaság pénzforgalmi jelzőszáma:	11738084-29904862
A társaság pénzforgalmi jelzőszáma (alszámlaszám, E 10)	
A társaság adóigazgatási jelzőszáma	14960079-2-09
Az alapító tulajdonosok megnevezése	Hajdúszoboszló Város Önkormányzata Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesülte Hajdúszoboszlói Fizetővendéglátók Egyesülete
Az alapító székhelye	4200 Hajdúszoboszló Hősök tere 1.
A társaság formája	Nonprofit Kft
A társaság időtartama	határozatlan
A társaság közhasznú főtevékenysége	9412
A társaság TEAOR '08 szerinti közhasznú főtevékenysége	Szakmai érdekképviselő

Tulajdonosok, tulajdonrész arányok és a törzstőke nagysága:

Tulajdonos neve	Tulajdonrész aránya	Törzstőke nagysága
Hajdúszoboszló Város Önkormányzata	40%	1.200.000 Ft
Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt	20%	600.000 Ft
Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesülete	20%	600.000 Ft
Hajdúszoboszlói Fizetővendéglátók Egyesülete	20%	600.000 Ft
Összesen:	100%	3.000.000 Ft

A gazdálkodás előző évi alakulása és a 2017 évi terve

Az alábbi táblázatban van részletezve a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft előző évi gazdálkodásának alakulása, illetve a 2017 évi előzetes tervszámai.

A táblázat előzetes terv adatokat tartalmaz, mivel több tétel is az önkormányzati költségvetés, támogatás és feladatra megbízás függvényében változhat. Ezen kimutatás tételei a pénzügyi zárás előtti 2016 évi tényadatokat tartalmazzák, amelyekben kismértékű módosulások még lehetségesek. A terv adatok az előzetes önkormányzati költségvetésben szereplő adatokat tartalmazzák, amelyek esetleges változása a teljes tervezést befolyásolják.

Tevékenységek - költségkategóriák	Terv 2016	Tény 2016 előzetes	Tény %	Terv 2017	Terv %
ÉAOP támogatásból beszerzett tárgyi eszközök visszairása	5 600 000 Ft	5 445 633 Ft	97,2%	- Ft	0,0%
Előző évek elhatárolások visszairása	28 600 000 Ft	28 600 000 Ft	100,0%	20 300 000 Ft	71,0%
Önkormányzat támogatás	28 000 000 Ft	28 000 000 Ft	100,0%	29 000 000 Ft	103,6%
Hungarospa Zrt támogatás	1 900 000 Ft	1 900 000 Ft	100,0%	1 900 000 Ft	100,0%
HVE támogatás	1 000 000 Ft	1 000 000 Ft	100,0%	1 000 000 Ft	100,0%
HFE támogatás	100 000 Ft	100 000 Ft	100,0%	100 000 Ft	100,0%
Támogatások célfeladatokra	- Ft	11 820 000 Ft		- Ft	0,0%
Hirdetési bevételek kiadványok	3 000 000 Ft	3 900 506 Ft	130,0%	3 300 000 Ft	84,6%
Hirdetési bevételek online	5 300 000 Ft	5 816 958 Ft	109,8%	10 800 000 Ft	185,7%
Információs szolgáltatás bevétele	580 000 Ft	680 762 Ft	117,4%	650 000 Ft	95,5%
Kiállítás szervezés bevétele	700 000 Ft	1 096 024 Ft	156,6%	800 000 Ft	73,0%
Marketing tevékenységek bevételei	29 200 000 Ft	29 133 858 Ft	99,8%	29 200 000 Ft	100,2%
Képzés bevétele, részvételi díj	300 000 Ft	226 929 Ft	75,6%	250 000 Ft	110,2%
Tourinform kereskedelmi tevékenységének bevételei	3 000 000 Ft	2 861 420 Ft	95,4%	3 000 000 Ft	104,8%
Bérleti díjak	600 000 Ft	987 370 Ft	164,6%	1 000 000 Ft	101,3%
Egyéb bevételek, elszámolási különbözetek	50 000 Ft	88 Ft	0,2%	20 000 Ft	22727%
Pénzügyi bevételek	100 000 Ft	102 404 Ft	102,4%	100 000 Ft	97,7%

ÉRTÉKESÍTÉS ÁRBEVÉTELE, BEVÉTELEK	108 030 000 Ft	121 671 952 Ft		101 420 000 Ft	
Bevétel időbeli elhatárolások	18 700 000 Ft	20 300 000 Ft		6 000 000 Ft	
TÁRGYÉVRE ELSZÁMOLT BEVÉTELEK ÖSSZESEN	89 330 000 Ft	101 371 952 Ft		95 420 000 Ft	
Immateriális javak	- Ft	- Ft		- Ft	
IMMATERIÁLIS JAVAK	- Ft	- Ft		- Ft	
Ingatlanok és kapcsolódó vagyoni értékű jogok	- Ft	- Ft		- Ft	
INGATLANOK	- Ft	- Ft		- Ft	
Eszközbeszerzés	400 000 Ft	- Ft		- Ft	
TÁRGYI ESZKÖZÖK TÁRGYÉVI NÖVEKEDÉSE	400 000 Ft	- Ft		- Ft	
Gázfelhasználás	212 400 Ft	212 400 Ft	100,0%	212 400 Ft	100,0%
Áramdíj	370 000 Ft	339 370 Ft	91,7%	350 000 Ft	103,1%
Alkatrész költsége	50 000 Ft	54 704 Ft	109,4%	50 000 Ft	91,4%
Építési, karbantartási anyag költség	50 000 Ft	10 063 Ft	20,1%	20 000 Ft	198,7%
Egy éven belül elhaszn. anyagi eszközök	80 000 Ft	20 125 Ft	25,2%	40 000 Ft	198,8%
Nyomtatvány, irodaszer beszerzés	500 000 Ft	268 230 Ft	53,6%	300 000 Ft	111,8%
Víz, csatornadíjak	75 000 Ft	63 756 Ft	85,0%	70 000 Ft	109,8%
Tisztítószeres költségei	30 000 Ft	52 493 Ft	175,0%	50 000 Ft	95,3%
Munkaruha	100 000 Ft	3 441 Ft	3,4%	50 000 Ft	1453,1%
Egyéb anyag költségek	100 000 Ft	231 135 Ft	231,1%	200 000 Ft	86,5%
ANYAGKÖLTSÉG	1 567 400 Ft	1 255 717 Ft	80,1%	1 342 400 Ft	106,9%
Szállítási, rakodási költség	100 000 Ft	257 839 Ft	257,8%	200 000 Ft	77,6%
Bérleti díjak	650 000 Ft	879 080 Ft	135,2%	650 000 Ft	73,9%
Javítási, karbantartási költségek	450 000 Ft	484 638 Ft	107,7%	600 000 Ft	123,8%
Hirdetés, reklám-propaganda költség	25 000 000 Ft	31 468 890 Ft	125,9%	39 000 000 Ft	123,9%
Oktatási, továbbképzési költségek	450 000 Ft	572 583 Ft	127,2%	300 000 Ft	52,4%
Utazási- és kiküldetési költségek	450 000 Ft	498 952 Ft	110,9%	450 000 Ft	90,2%
Posta költség	80 000 Ft	38 145 Ft	47,7%	50 000 Ft	131,1%
Telefon-, internet költség	500 000 Ft	349 200 Ft	69,8%	400 000 Ft	114,5%
Szakkönyv, folyóirat, napilap beszerzés	80 000 Ft	4 752 Ft	5,9%	10 000 Ft	210,4%

Vásár, kiállítás, rendezvény költségek	4 750 000 Ft	4 302 900 Ft	90,6%	3 800 000 Ft	88,3%
Számviteli, könyvvizsgálói szolg. díja	1 200 000 Ft	1 044 000 Ft	87,0%	1 050 000 Ft	100,6%
Szakhatósági, vagyonvédelmi, foglalkoztatás eü. díj	50 000 Ft	27 000 Ft	54,0%	50 000 Ft	185,2%
Jogi képviselő díja	250 000 Ft	- Ft	0,0%	250 000 Ft	
Egyéb igénybe vett szolgáltatás	8 500 000 Ft	8 918 314 Ft	104,9%	3 500 000 Ft	39,2%
IGÉNYBEVETT SZOLGÁLTATÁSOK	42 510 000 Ft	48 846 293 Ft	114,9%	50 310 000 Ft	103,0%
Hatósági igazgatási díjak (illetékek)	50 000 Ft	- Ft	0,0%	50 000 Ft	
Pénzügyi szolg-i díjak, bankköltségek	650 000 Ft	505 896 Ft	77,8%	500 000 Ft	98,8%
Biztosítási díjak	125 000 Ft	146 642 Ft	117,3%	150 000 Ft	102,3%
Tagdíjak	300 000 Ft	292 000 Ft	97,3%	300 000 Ft	102,7%
EGYÉB SZOLGÁLTATÁSOK	1 125 000 Ft	944 538 Ft	84,0%	1 000 000 Ft	105,9%
Alapbérek, törzsbérek	19 100 000 Ft	17 452 082 Ft	91,4%	19 100 000 Ft	109,4%
Kiegészítő fizetések	2 300 000 Ft	2 064 656 Ft	89,8%	2 200 000 Ft	106,6%
Bérpótlékok	440 000 Ft	357 650 Ft	81,3%	420 000 Ft	117,4%
Megbízási díjak bérköltség terhére	450 000 Ft	372 000 Ft	82,7%	400 000 Ft	107,5%
BÉRKÖLTSÉG	22 290 000 Ft	20 246 388 Ft	90,8%	22 120 000 Ft	109,3%
Betegszabadság	20 000 Ft	- Ft	0,0%	20 000 Ft	
Gépkocsi költségtérítések	1 800 000 Ft	1 576 975 Ft	87,6%	1 000 000 Ft	63,4%
Munkabajárási költségtérítések	120 000 Ft	110 160 Ft	91,8%	180 000 Ft	163,4%
Kiküldetési és egyéb költségtérítések	650 000 Ft	452 859 Ft	69,7%	500 000 Ft	110,4%
Cafeteria juttatások	432 000 Ft	384 000 Ft	88,9%	400 000 Ft	104,2%
Reprezentációs költségek	250 000 Ft	152 367 Ft	60,9%	150 000 Ft	98,4%
Egyéb személyi jellegű kifizetések	1 500 000 Ft	1 622 311 Ft	108,2%	1 900 000 Ft	117,1%
Kifizetőt terhelő szja	150 000 Ft	90 641 Ft	60,4%	100 000 Ft	110,3%
SZEMÉLYI JELLEGŰ KIFIZETÉSEK	4 922 000 Ft	4 389 313 Ft	89,2%	4 250 000 Ft	96,8%
Szociális hozzájárulási adó (Nyugdíjbiztosítási járulék)	6 000 000 Ft	5 816 282 Ft	96,9%	6 000 000 Ft	103,2%
Egészségügyi hozzájárulás béren kívüli	100 000 Ft	103 758 Ft	103,8%	110 000 Ft	106,0%
Szakképzési hozzájárulás	335 000 Ft	328 454 Ft	98,0%	335 000 Ft	102,0%
BÉRJÁRULÉKOK	6 435 000 Ft	6 248 494 Ft	97,1%	6 445 000 Ft	103,1%

Értécsökkenés	7 500 000 Ft	7 429 461 Ft		7 400 000 Ft	
ÉRTÉKCSÖKKENÉS	7 500 000 Ft	7 429 461 Ft	99,1%	7 400 000 Ft	99,6%
Anyagjellegű ráfordítások	2 700 000 Ft	2 247 841 Ft		2 400 000 Ft	
ANYAGJELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK	2 700 000 Ft	2 247 841 Ft	0,0%	2 400 000 Ft	106,8%
Egyéb ráfordítások	20 000 Ft	130 Ft		5 000 Ft	
EGYÉB RÁFORDÍTÁSOK	20 000 Ft	130 Ft	0,7%	5 000 Ft	3846,2%
Pénzügyi műveletek ráfordításai	150 000 Ft	76 178 Ft		100 000 Ft	
PÉNZÜGYI MŰVELETEK RÁFORDÍTÁSAI	150 000 Ft	76 178 Ft	50,8%	100 000 Ft	131,3%
ÖSSZES RÁFORDÍTÁS	89 219 400 Ft	91 684 353 Ft	102,8%	95 372 400 Ft	104,0%
EREDMÉNY	110 600 Ft	9 687 599 Ft	8759,1%	47 600 Ft	0,5%

Bevételek, értékesítés árbevételek

Az ÉAOP pályázati támogatásokból beszerzett tárgyi eszközök visszairása 2016-ban kifutott, így ez a tétel 2017-re nem lett tervezve, ezek könyveléstechnikai tételek voltak.

Az önkormányzati támogatási sor, valamint a marketingtevékenységek bevételi sora az előzetes önkormányzati költségvetésben szereplő adatokat tartalmazzák. Ezen tételek esetleges változása a teljes tervezést befolyásolják.

A támogatások célfeladatokra sorok előre nem tervezett évközi, az önkormányzat által kiadott feladatok megvalósítására átvett tételek. 2017-re előzetesen ezekkel nem tervezünk.

Az offline, kiadványokban történő hirdetési bevételeinknél minimális csökkenést terveztünk, amit a tagok előző év végi visszajelzései és az online irányba való egyre intenzívebb eltolódás indokolnak.

Az online hirdetési bevételünknél a 2016-ban eleve magasra tervezett célt még közel 10%-al sikerült növelnünk. A 2017 évi tervnél szereplő +86%-os növekedés elvárásakor, a 2017 évi év eleji városi közös kampányhoz csatlakozó szolgáltatók hozzájárulásaival, valamint a díjnyertes hajduszoboszló.hu weboldal növekvő hirdetési vonzerejével kalkuláltunk.

A kiállítás szervezés bevételeinél a 2016-os évben jóval terv feletti eredményt sikerült elérnünk, azonban a 2017 évi kiállítások körüli bizonytalanságok miatt a 2017 évi tervnél óvatos kalkulációval jártunk le, alacsonyabb bevételt tervezve.

A Középtávú Együttműködési Megállapodás 7/d pontja alapján az Önkormányzat Turisztikai Bizottsága költségvetési keretéből (városmarketing keret részéből) egyedi megrendelések alapján feladatokat ad a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft-nek és ehhez járuló ellenértéket nyújt. Ez a tétel a marketing tevékenységek bevételei soron mutatkozik. Az önkormányzati költségvetésben ezen tételekre vonatkozó módosulás nem található, így bázis értéket terveztünk ehhez a sorhoz.

A képzés bevétele, részvételi díj sor a tagok részére 2016-ban meg nem valósított nyelvoktatás és szakmai képzés tervezett bevételeinek újrakalkulálását tartalmazza.

Tourinform kereskedelmi tevékenységének bevételei között jegy- és ajándéktárgy értékesítési, bizományosi értékesítési és kerékpár kölcsönzési bevételek találhatóak. 2017-re közel bázis értéket terveztünk.

A bérleti díjak között a rendezvénysátraink bérbeadásából származó bevételeink, illetve a reptéri rendezvény kiszolgáló épület használatra átadásából származó bevételek szerepelnek. A tavalyi évben jelentősen a terv feletti bevételt generáltuk. Ezt a magasabb bázisértéket kívánjuk 2017-ben is elérni.

A pénzügyi bevételeink bázis alapú tervezésének indoka, hogy előzetesen nem várható a kamatbevételek és tőkegarantált értékpapír árfolyamnyereség jelentős változása a 2017-es évben.

Anyagköltségek

A nyomtatvány, irodaszer beszerzés költségeinél 2016-ban megtakarítás keletkezett, aminek tényadat értékét vettük alapul a következő év tervezésekor.

A további tételeknél a bázishoz képesti minimális korrekciókkal terveztünk.

Igénybevett szolgáltatások

A hirdetés, reklám-propaganda költség 2016-ra tervezett összegét jelentősen, +25 %-al léptük túl. Hajdúszoboszló ismertségének és vendégéjszaka szám növelésének egyik fontos eszköze a megfelelő marketingtevékenység, így a saját bevételekből és megtakarításokból a TDM szervezet a marketingaktivitását jelentősen növelte az előző évben. 2017-re a tény adatok további emelése van

tervezve, elsősorban az önkormányzat célfeladatára átadott, városi közös kampány megvalósítására szánt keretnek köszönhetően.

A vásár, kiállítás, rendezvény költségek és az ezekhez tartozó kiküldetési és szállítási költségek, a bevételeinknél is jelzett 2017-es kiállításokkal kapcsolatos bizonytalanságok miatt lettek alultervezettek.

A javítási, karbantartási soron a városi rendezvényeken sokszor használt sátraink karbantartása, valamint a sérülések javítása indokolja a tény feletti 2017-es tervezést.

Az egyéb igénybevett szolgáltatások soron szereplő költségek alacsonyabb összegű tervezése a bázis évben tervezett és megvalósított egyszeri projektfeladatok 2017 évi kiesésével indokolható. Az ilyen megvalósított egyszeri projektek közül a legjelentősebb a díjnyertes hajdusoboszlo.hu oldal és HAPP városi turisztikai mobilalkalmazás fejlesztése.

A további tételeknél a bázishoz képesti minimális korrekciókkal, átcsoportosításokkal terveztünk.

Egyéb szolgáltatások

A bázishoz képesti minimális korrekciókkal terveztünk.

Bérköltség, bérjárulékok, személyi jellegű kifizetések

A 2016-os évben ezek a tételek kis mértékben terv alatt teljesültek. A nyári információs pontok üzemeltetése a tervezetthez képest kevesebb költséggel is megoldható volt. A 2017-es évre ismét magasabb tervszámokat alkalmaztunk, amelynek magyarázata a garantált bérminimum kötelező emelése és a szervezetben a bérarányok megtartása, valamint a munkába járás költségtérítésének elrendelt emelése.

A cafeteria juttatásoknál 2017-re az eddigi Erzsébet utalványt a kedvező adózású és a munkavállalók által is szívesen választott béren kívüli juttatásnak minősülő pénzösszeg váltja fel.

Eredmény

Az eredményünk jelentős változásának oka az előző pályázatainkhoz kapcsolódó görgetett elhatárolások kivezetése, valamint a felügyelő bizottság által is javasolt pénzállomány szemléletű elhatárolás bevezetése volt. Az így kialakult

könyveléstechnikai tételt a cég szakmai céljaira használta fel és nonprofit jellege miatt adózási kötelezettség nem terheli.

A 2017-es év a jelzett pénzállomány szemléletű elhatárolást alkalmazva, de a minimális eredmény elérését kitűzve, a szervezet nonprofit jellegének megfelelően lett tervezve.

A szervezet 2017 évben is folytatni kívánja az óvatosság elve mentén a takarékos és hatékony gazdálkodását.

2017 évi szakmai tervek

Főbb feladatok, prioritások, tevékenység fókuszpontok

Termékfejlesztés/projektmenedzsment

1. attrakciófejlesztés, szolgáltatásfejlesztés: kiegészítő turisztikai szolgáltatások megvalósítása, infrastrukturális elemek meglévő turisztikai attrakcióhoz
2. önkormányzati turisztikai attrakciófejlesztési projektmenedzsmenttel való együttműködés
3. a térségi, regionális vonzerőleltárt megalapozó adatgyűjtés
4. felmérések/kutatások készítése a desztináció specializálódását meghatározó, döntés előkészítő kutatások és elemzések elvégzése/elkészítése
5. helyi fejlesztési források felkutatása (a turisztikai célokat támogató, vagy turisztikai célok támogatására is alkalmas források feltérképezése)
6. pályázati tanácsadás helyben (tagok részére, külső szereplő felé szolgáltatásként)
7. programtervezés, koordinálás, programok turisztikai hatásvizsgálata (kérdőíves felmérések végzése)
8. az értékesíthető szolgáltatásokból ajánlati elemek készítése
9. környezettudatos szemlélet és környezettudatos magatartás a desztinációban, ill. a megoldáshoz szükséges teendők ellátása

Turisztikai információs rendszer működtetése

1. Információs (Tourinform) iroda, további információs pontok fenntartása
2. látogatómenedzsment (táblarendszerek, mobil eszközök stb.)
3. turisztikai, foglalást is lehetővé tevő információs honlap
4. az információs rendszer adattartalmának napra készen tartása a szervezet feladatai szempontjából releváns információk feltöltésével

Folyamatos kapcsolattartás, együttműködés

1. turizmusban érdekelt szervezetekkel
2. potenciális tagsági körrel való kapcsolattartás
3. térségi (ill. a következő lépcsős) TDM-ben való részvétel

Egyéb tevékenység

1. Marketing szolgáltatások közvetítése vállalkozások körének (cél a saját bevételek növelése, olyan szolgáltatások kialakítása, amely a tag, ill. egyéb szolgáltatók részére hatékonyabb hozzáférést, megvalósítást kínál)

Szemléletformálás/oktatás és képzés települési szinten

1. társadalmi fenntarthatóság, szemléletformálás (turistabarát szemléletmód kialakítása a desztinációban egyrészt a szolgáltatóknak, a turizmusban közvetetten érintetteknek, ill. a helyben élőknek)
2. tagok számára szakmai képzés szervezése

Monitoring

1. a turizmus hatásainak elemzéséhez adatgyűjtés (saját gyűjtés, KSH adatok, informatikai rendszer monitoring adatai)
2. a szervezet működésének értékelése érdekében kutatás-elemzés (szolgáltatói felmérések, elégedettségvizsgálat, informatikai rendszer adatai)

A fogyasztói elégedettség mérése, a visszajelzések gyűjtése

1. a visszajelzések beépítése a desztináció kínálatfejlesztésébe (fogyasztói visszajelzésekre való reagálás, a kínálati elemek fejlesztésének alátámasztásához, tervezéséhez)
2. az egyedi térségi arculatok kapcsolódó minőségbiztosítási rendszerhez való hozzájárulás (tagok felé kommunikálás)

2017 év tervezett tevékenységei

- Külföldi kiállításokon való részvétel
- Belföldi kiállításokon való részvétel
- Információs és szóróanyagok készítése
- Turisztikai kiadványcsalád készítése több nyelven
- Mobil információs pontok üzemeltetése
- Tourinform szolgáltatásbővítés
- Indirekt marketingakciók ütemezése
- Workshopok a tagok részére
- Garantált programrendszer kialakítása
- Weboldal továbbfejlesztése
- Turisztikai kutatás-felmérés folytatása
- Vendégelégedettségi monitoring-rendszer kialakítása
- Projektmenedzsment feladatok ellátása
- A főbb külföldi küldő piacokon marketingaktivitás és kampányok (Turisztikai Bizottság feladatkiosztása alapján)

Hajdúszoboszló, 2017. január 11.

Medgyesi Szilvia
megbízott ügyvezető